

La Denominación de Origen Vinos de Madrid agrupa 43 establecimientos y 54 municipios

## La Comunidad elaborará un plan para convertir las bodegas madrileñas en puntos de interés turístico

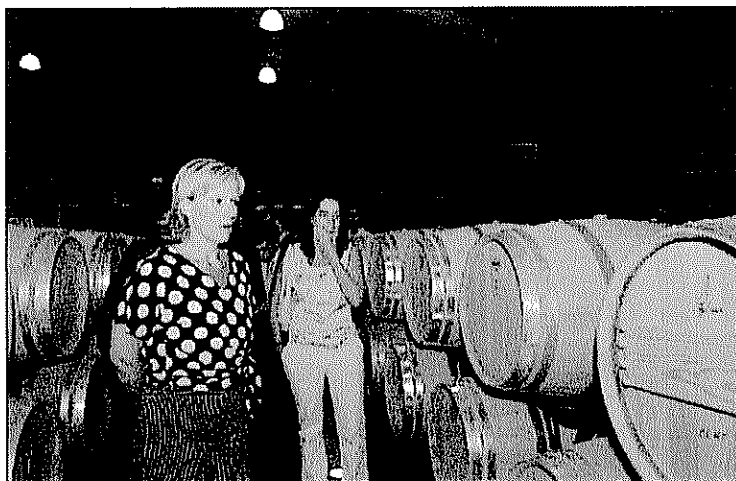
REDACCIÓN. CHINCHÓN. Chinchón, anunció que la Comunidad turística. La Denominación de Origen Vinos de Madrid agrupa un total de 43 bodegas y 54 municipios de la región.

La viceconsejera de Cultura y Turismo, Concha Guerra, acompañada por los directores generales de Turismo y Patrimonio Histórico, Antonio Nieto y José Luis Martínez-Almeida, respectivamente, visitó Chinchón para comprobar las actuaciones llevadas a cabo por la Comunidad de Madrid en el marco del Plan de Desarrollo Turístico del municipio, así como para visitar la Bodega Señorío de ValAzul, recientemente incorporada al Consejo Regulador de Denominación de Origen (D.O.) de Vinos de Madrid.

Durante su visita a la bodega, en la que estuvo acompañada por el presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Vinos de Madrid, Juan Bautista, así como por la propietaria de la bodega, Eva Rodríguez, la viceconsejera anunció la intención del Ejecutivo regional de elaborar un Plan de Enoturismo, que permitirá desarrollar una serie de rutas para visitar las bodegas acogidas a la D.O. de Vinos de Madrid.

### Objetivos

La idea del mismo, explicó Concha Guerra, "será transformar la visión tradicional de la bodega como un ámbito exclusivamente dedicado a la pro-



La viceconsejera Concha Guerra se desplazó a una bodega de Chinchón.

ducción de vino, por un lugar de interés turístico, que posibilite ofrecer al viajero las experiencias y vivencias que atesora el mundo del vino". La Comunidad de Madrid cuenta con una superficie de viñedo de más de 19.000 hectáreas de vino de las que, al menos el cuarenta por ciento, se encuentra bajo el amparo de la marca de Denominación de Origen Vinos de Madrid, que agrupa un total de 43 bodegas y 54 municipios de la región en las zonas de Arganda, Naval-

camero y San Martín de Valdelegates.

### Premios

Muchas de ellas fueron premiadas en concursos nacionales e internacionales por la calidad de sus caldos. Estas declaraciones las hizo la viceconsejera de Cultura y Turismo tras su visita a las diversas actuaciones del Plan de Desarrollo Turístico, puesto en marcha hace un año en esta localidad madrileña, durante la que estuvo acompañada por la

alcaldesa del municipio, Luisa María Fernández.

El recorrido comenzó en la Plaza Mayor, punto de atracción turística de la localidad, por ser Conjunto Histórico-Artístico en el Inventario de Protección Cultural Europeo. En ella, uno de los mejores ejemplos de plaza porticada castellana, la Dirección General de Patrimonio Histórico de la Comunidad de Madrid está llevando a cabo obras de restauración, por un importe total previsto de 2.067.933 euros.

## Plan de desarrollo en el municipio Chinchón

En julio de 2006, la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Chinchón firmaron un convenio de colaboración para la ejecución de un Plan de Desarrollo Turístico del municipio en un plazo de dos años y con un presupuesto de 394.857 euros, sufragando la Dirección General de Turismo el setenta por ciento y el Ayuntamiento del municipio, el treinta por ciento restante.

Así, entre las acciones desarrolladas en esta primera anualidad destacan la realización de obras para la mejora del aspecto de su casco histórico; la puesta en marcha del plan de señalización turística para facilitar a los turistas el acceso a los puntos de mayor interés a través de paneles informativos, la mejora y equipamiento de la Oficina de Turismo -en la que se han instalado puntos de información virtual multimedia y radioguía, para visitas guiadas por Chinchón- y la modernización de la página web.

Entre las actuaciones que se acometerán en el próximo año se encuentran la creación de un Centro de Interpretación Turística para dotar a Chinchón de un espacio en el que se ofrezca información al visitante de sus recursos turísticos, de una manera atractiva y ordenada; así como una segunda fase de mejora del equipamiento de la Oficina de Turismo.

## Las medidas de riego permiten ahorrar el agua de 110.000 personas en un año

REDACCIÓN. MADRID. La Comunidad de Madrid consiguió ahorrar el agua que consumen 110.000 personas en un año con el plan que el Canal de Isabel II puso en marcha el pasado 21 de marzo, coincidiendo con el Día Mundial del Agua. "Hoy no hace falta regar", para reducir y optimizar el consumo de agua en el riego de parques y jardines de la región.

Así, desde su inicio, los madrileños consiguieron reducir su consumo diez hectómetros cúbicos, volumen equivalente al consumo anual de municipios como Torrejón de Ardoz, Parla, Coslada y Fuenlabrada, o de toda la provincia de Ourense. Además, ya son más de 4.000 los madrileños que se sumaron a la iniciativa del Canal.

## Guadarrama estrena el mayor complejo deportivo de la sierra madrileña

La Administración autonómica y la municipal destinaron cinco millones de euros a la instalación

REDACCIÓN. GUADARRAMA. El consejero de Deportes, Alberto López Viejo, visitó el nuevo complejo deportivo de Guadarrama, que se construyó con una inversión conjunta de la Comunidad y el Ayuntamiento de poco más de cinco millones de euros y que la presidenta regional, Esperanza Aguirre, inaugurará oficialmente después del verano.

El consejero paseó, junto al alcalde de la localidad, Ignacio Fernández Rubio, del PP, por el nuevo complejo deportivo de esta localidad, una gran instalación que combinará, en cuanto abra sus puertas al público, tres de las actividades deportivas que más seguidores tienen: el fútbol, el atletismo y la natación. El consejero se mostró



El consejero López Viejo visitó las instalaciones.

convencido de que "este complejo polideportivo se convertirá pronto en el lugar de referencia de la gente de la sierra, por sus magníficas instalaciones y su privilegiado enclave".

Recordó el importante esfuerzo económico que tanto la Comunidad como el Ayuntamiento de Guadarrama efectuaron para poner en marcha esta instalación.

## La Autonomía tendrá el primer banco de leche materna de la Península

REDACCIÓN. MADRID. El Hospital Universitario 12 de Octubre, perteneciente a la Comunidad de Madrid, inició las obras para la creación de un banco de leche materna propia o donada, que entrará en funcionamiento en el último trimestre del año en el Servicio de Neonatología del centro y será el único de la Península.

Con esta nueva iniciativa, a la que se destinará un presupuesto de aproximadamente 115.000 euros -incluyendo reforma y equipamiento- se pretende mejorar la asistencia que reciben los niños ingresados en el hospital, especialmente prematuros o recién nacidos con patologías graves, al atender sus necesidades nutricionales sin recurrir a fórmulas artificiales.